



О праздновании 85-летия системы СПО

Фокина Анна Александровна,
начальник Дирекции внешних коммуникаций
и публичных проектов



ИСТОРИЯ ПРАЗДНИКА*



2 октября 1940 года изданием Указа Президиума Верховного Совета СССР «О государственных трудовых резервах» завершился период поиска оптимальных форм подготовки квалифицированных рабочих кадров. Именно в этот день в России с 2022 года Указом Президента Российской Федерации **установлен День среднего профессионального образования.**



КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

- Всероссийская акция «СПО – гордость страны!»
- **Деловая программа** в рамках Ежегодного международного конгресса–выставки (Форум СПО), Всероссийского конкурса «**Мастер года**», Всероссийского чемпионата по профессиональному мастерству «**Профессионалы**», Национального чемпионата «**Абилимпикс**»
- Проведение в профессиональных образовательных организациях **встреч молодежи с ветеранами системы СПО «Мы вместе»**
- Проведение исследовательской работы об истории образовательной организации для размещения на сайтах колледжей
- Цикл мероприятий в рамках празднования **Дня среднего профессионального образования**
- Конкурс на лучший АРТ-объект, посвященный 85-летию системы СПО России

Форматы мероприятий

- Форумы
- Конкурсы
- Акции
- Мастер-классы
- Выставки
- Встречи
- Исследовательская работа

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ РЕГИОНОВ

План основных мероприятий,
обновляемые рекомендации
по медиасопровождению,
шаблоны релизов для сайта
и СМИ, постов для соцсетей,
подготовленные ФГБОУ ДПО
ИРПО



Хештеги

#85летСПО #Минпросвещения #ИРПО

ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ «СПО – ГОРДОСТЬ СТРАНЫ!»

СТАРТ – АПРЕЛЬ 2025 ГОДА



Организатор: Министерство просвещения Российской Федерации

Оператор: Институт развития профессионального образования

ЦЕЛЬ



**ПРИЗНАНИЕ ОСОБОГО СТАТУСА
СИСТЕМЫ СПО, ЕЕ ПЕДАГОГОВ
И ВЫПУСКНИКОВ**

Донесение ключевых сообщений
через формирование у целевой
аудитории позитивного восприятия
и активного включения в проект

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:



- Педагоги и мастера СПО
- Учащиеся и их родители
- Работодатели и представители бизнеса
- Руководители ФОИВ и РОИВ
- Публичные личности и ЛОМЫ
- Ветераны СПО

ЗАДАЧИ



1

Повысить престиж и рост уровня осведомленности значимости среднего профессионального образования

2

Осветить вклад работников предприятий, получивших среднее профессиональное образование, в развитие экономики страны

3

Вдохновить старшеклассников на выбор рабочих профессий и обучение в СПО

4

Вовлечь партнёров, экспертов, известных людей, наставников, педагогов и мастеров, родителей, лидеров общественного мнения в активности проекта

5

Наполнить информационное поле позитивной повесткой

ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ «СПО – ГОРДОСТЬ СТРАНЫ!»

СТАРТ – АПРЕЛЬ 2025 ГОДА



Организатор: Министерство просвещения Российской Федерации
Оператор: Институт развития профессионального образования

МЕХАНИКА



УЧАСТНИК ВЫБИРАЕТ ТЕМУ И ПУБЛИКУЕТ ВИДЕО В СОЦСЕТЯХ С ХЕШТЕГОМ АКЦИИ

Проект показывает, что СПО воспитала множество выдающихся личностей, которые внесли огромный вклад в развитие нашей страны, в том числе, в годы Великой Отечественной войны. Педагоги и студенты рассказывают, что гордятся полученными знаниями, делятся профессиональными успехами.

ТЕМЫ ДЛЯ ПОСТОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СТАТУСА УЧАСТНИКА:

1

«Я – СТУДЕНТ/ВЫПУСКНИК СПО И ГОРЖУСЬ ЭТИМ!»

Участники рассказывают о своих учебных заведениях, полученных знаниях, вкладе педагогов и мастеров в их профессиональное и личностное развитие

2

«Я – ПЕДАГОГ/РУКОВОДИТЕЛЬ КОЛЛЕДЖА И ГОРЖУСЬ ЭТИМ!»

Участники рассказывают об истории и возможностях учебного заведения, известных выпускниках, вкладе педагогов и студентов в Победу в годы ВОВ, вкладе колледжа в развитие региона

3

«Я – РАБОТОДАТЕЛЬ, СПО – ГОРДОСТЬ И ДВИЖУЩАЯ СИЛА СТРАНЫ!»

Участники рассказывают о вкладе системы СПО в развитие предприятий и подготовку кадров. Выпускники СПО – опора экономики страны, ее будущее, залог достижения технологического лидерства

ДОРОЖНАЯ КАРТА С ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ АКТИВАЦИЕЙ ЦА:



ХЕШТЕГИ

#ГордостьСтраныСПО

#85летСПО

#ИРПО

#Минпросвещения



ЦЕЛЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ

- Роль СПО в достижении национальных целей развития РФ до 2036 года, а также в достижении технологического суверенитета страны
- Повышение престижа среднего профессионального образования
- Популяризация рабочих профессий, востребованных экономикой

Информационная кампания проводится в рамках реализации государственной политики в области образования

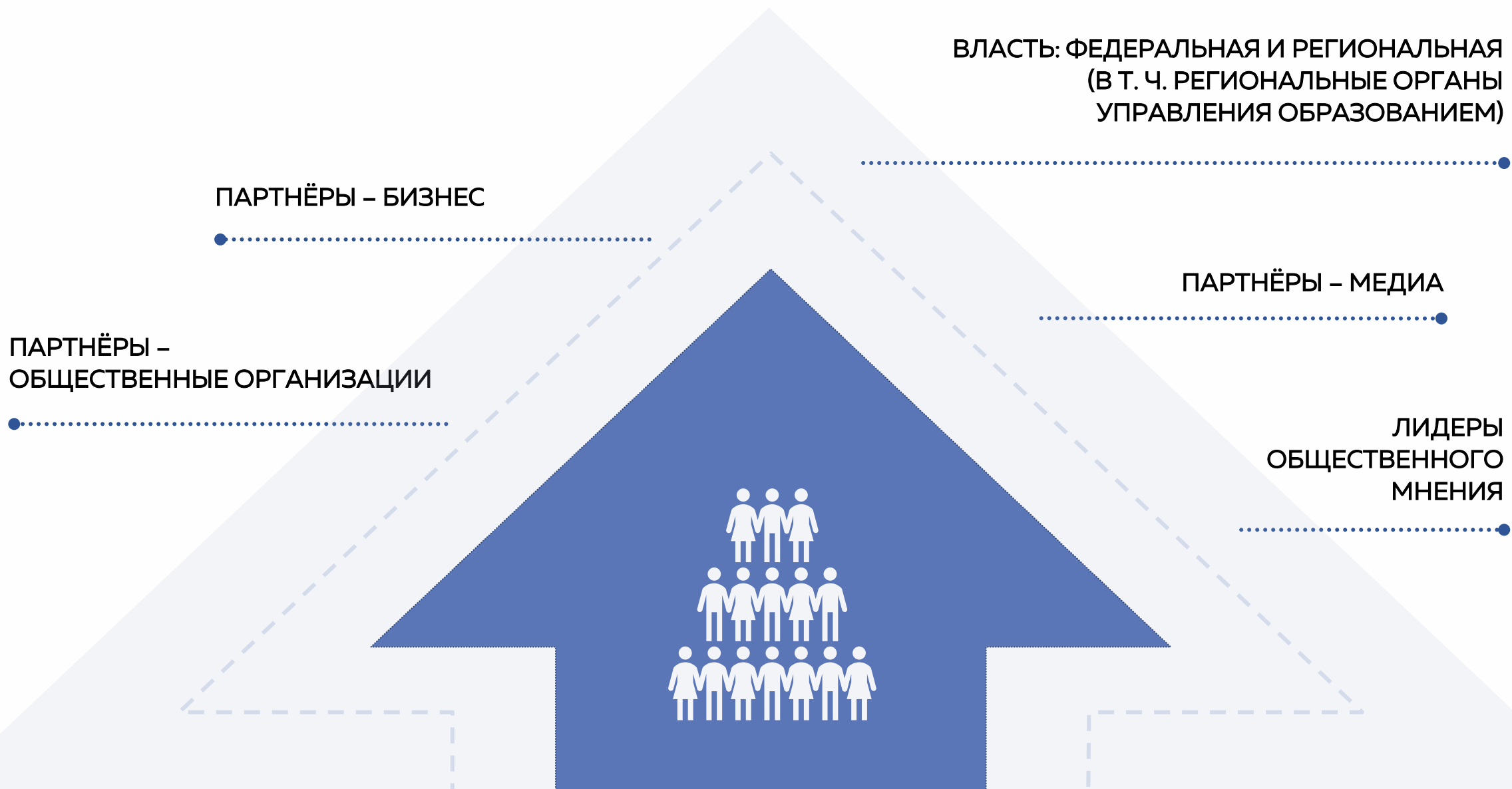


ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ

Кампания
ориентирована
на учащихся,
родителей,
преподавателей,
работодателей и
заинтересованных
партнёров в сфере
СПО



АУДИТОРИИ-ПАРТНЕРЫ



КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ

- Официальные сайты ФОИВ, РОИВ и образовательных учреждений
- Социальные сети («ВКонтакте», Telegram, «Одноклассники», Rutube и др.)
- Средства массовой информации (телевидение, радио, печатные издания)
- Наружная реклама (баннеры, плакаты, билборды)
- Работа с целевыми группами через образовательные порталы и специализированные ресурсы

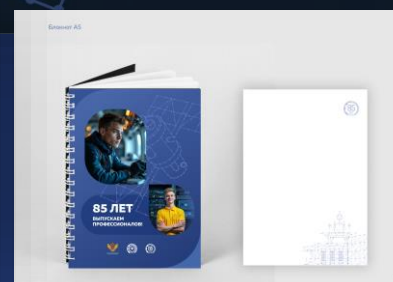
ФОРМАТЫ КОММУНИКАЦИИ

- **Подготовка информационных материалов:**
 - Пресс-релизы;
 - Анонсы мероприятий;
 - Инфографика, видеоролики, фотоматериалы;
 - Интервью
- **Организация пресс-конференций, круглых столов и других мероприятий** в рамках плана мероприятий
- **Продвижение информации на официальных сайтах** ФОИВ, РОИВ и образовательных организаций
- **Продвижение мероприятий в социальных сетях** («ВКонтакте», Telegram, «Одноклассники», Rutube и др.)
- **Организация прямых трансляций** мероприятий СПО (например, деловые программы и сессии, конкурсы профессионального мастерства)
- **Взаимодействие с региональными и федеральными СМИ** для освещения событий СПО
- **Взаимодействие с лидерами мнений и образовательными сообществами** для расширения охвата аудитории

УЧАСТНИКИ: руководители ФОИВ, РОИВ, представители системы СПО, работодатели, ветераны профессионально-технического образования и участники Всероссийского Совета ветеранов профессионально-технического образования

БРЕНДБУК

Руководство по стилю
85-летия системы СПО,
примеры применения
фирменного стиля





Контакты

По вопросам информационной кампании:
Пресс-служба ФГБОУ ДПО ИРПО
Электронный адрес: pr@firpo.ru

По вопросам реализации плана мероприятий:
Отдел мероприятий ФГБОУ ДПО ИРПО
Электронный адрес: y.grimova@firpo.ru
Телефон: +7 (499) 009-05-51 доб. 5080

